

اقدامات و برنامه های معاونت امور زنان و خانواده در تبیین ابعاد و ترویج کفتمان

# اقتصاد معاومتی

## مقدمه :

اقتصاد مقاومتی ایجاد یک حرکت اجتماعی و چند وجهی برای ایجاد تغییرات اساسی در وضعیت اقتصادی کشور است. هر تصمیم و فعالیت اقتصادی و سیاسی، تنها با مشارکت جمعی و حضور حداکثری جامعه به نتیجه می‌رسد و بدون مشارکت بدنه جامعه تغییر سیاست‌های اقتصادی امری طاقت فرسا و همراه با هزینه‌های گزاف خواهد بود.

بی‌شک در این میان زنان نیز به عنوان بخش عظیمی از جمعیت کشور دارای نقش‌هایی مختلف و متنوع برای تحقق این هدف می‌باشند. توسعه زیرساخت‌های اقتصادی، اصلاح الگوی مصرف، تغییر سبک زندگی، حمایت از تولید داخلی، توجه به کیفیت تولید و سایر عرصه‌های اقتصادی و سیاسی کشور بدون مشارکت هوشمندانه و طبیعی زنان محقق نخواهد شد.

اقتصاد‌هایی در مواجهه با تکانه‌های خارجی و داخلی کمتر آسیب می‌بینند که به جای تکیه بر سرمایه‌های فیزیکی بر سرمایه‌های انسانی بنا شده باشند و نظام‌های مختلف اجتماعی اقتصادی آن به قدری انعطاف پذیر باشد که در برخورد با مشکلات سهمگین بتواند راه‌های مختلف و متنوعی را در پیش بگیرد.

روح اقتصاد مقاومتی، میدان دادن به ذهن‌های پرورش یافته و انسان‌های رشد یافته‌ای است که با ایجاد تغییرات و انعطاف‌پذیری در روش‌ها، فرصت‌های جدیدی را برای خلق ثروت فراهم کنند.

با برجسته شدن نقش زنان به عنوان یکی از عوامل تولید و در نظر گرفتن عادلانه سهم زنان در این مبحث می‌توان یکی از نقاط اصلی اثر گذاری زنان در اقتصاد مقاومتی را احصا نمود و از تقلیل نقش زنان به نقش‌های فرهنگی و حداکثر خانوادگی اجتناب کرد. اگر از این منظر به قضیه نگاه کنیم می‌توانیم به زمینه‌های متعدد و متنوعی برای عملیاتی کردن این بحث دست بیابیم. به عنوان مثال با محور قرار دادن بحث «عدالت» می‌توان زمینه مناسبی برای گفتمان سازی عادلانه کردن سهم زنان از تولید فراهم نمود. حتی اگر بر روی مفهوم عدالت به واسطه تفسیرهای متنوعی که از این لغت وجود دارد، اجماع وجود نداشته باشد، می‌توان بر روی اشکال بی‌عدالتی اجماع حاصل کرد. بر این مبنا می‌توان اشکال متنوع آسیب‌هایی که زنان به واسطه این بی‌عدالتی‌ها متحمل می‌شوند از جمله بحث بی‌عدالتی و تبعیض در اشتغال، بحث زنان سرپرست خانوار یا بدسرپرست و قس‌علیهذا را در این چارچوب مفهومی و با تکیه بر بحث اقتصاد مقاومتی مورد تحلیل و ارزیابی قرار داد.

بنابراین اگر ما مسئله «عادلانه کردن سهم عوامل تولید» را یکی از محورها قرار دهیم طیف وسیعی از موضوعاتی وجود دارد که می‌توان روی آنها کار کرد.

## وجوه نقش آفرینی زنان در اقتصاد مقاومتی

### وجه فرهنگی

از مهمترین عرصه های نقش آفرینی زنان در عرصه اقتصاد مقاومتی ، ناظر بر نقش تربیتی - خانوادگی و ویژگیهای جنسیتی آنان با توجه به اثرگذاری آنان در شکل گیری الگوی مصرف در خانواده و جامعه می باشد. بر این اساس می توان مهمترین مولفه هایی را که می تواند تحت تاثیر این عنصر قرار گیرد چنین بر شمرد : اصلاح الگوی مصرف ، تغییر سبک زندگی ، حمایت از تولید داخلی

### وجه اقتصادی

از وجوه مغفول مانده در عرصه اقتصاد مقاومتی ، افزایش سهم زنان در شاخص های کلان اقتصادی است. هرگونه تلاش در جهت ارتقا و بهبود این شاخص ها با تاکید بر سیاستهای مبتنی بر اشتغال مولد و دانش بنیان می تواند صورت دیگری از حضور زنان در عرصه اقتصاد مقاومتی باشد . مهمترین بخش های اقتصادی که می تواند در این عرصه مورد توجه قرار گیرد از قرار زیر است :

اقتصاد دانش بنیان ( با تاکید بر جهش حضور زنان در عرصه آموزش عالی)

فعالیت در مشاغل خانگی

فعالیت در صنایع خاص نظیر صنعت فرش و صنایع دستی

ارتقاء سهم زنان در بخش خدمات

در تبیین نقش و جایگاه زنان در اقتصاد مقاومتی ضمن تاکید بر وجه فرهنگی ، باید از تقلیل نقش زنان به این وجه و نادیده گرفتن وجه اقتصادی و غیر فرهنگی آن پرهیز کرد.

آنچه که در موضوع اقتصاد مقاومتی می بایست مطرح نظر قرار گیرد تبدیل این مفهوم به گفتمان غالب در سطوح مختلف می باشد . مادامی که مفهوم اقتصاد مقاومتی گفتمان سازی نشده و اهمیت آن در لایه های مختلف اجتماعی مورد پذیرش واقع نگردد نمی توان انتظار داشت که با نگاه عمودی و از بالا به پایین این رویکرد در جامعه تسری پیدا کند.

## سطوح مورد توجه در فرایند ترویج یک گفتمان

۱. بدنه ی مدیریتی جامعه ۲. بدنه ی نخبگان جامعه ۳. بدنه ی اصلی جامعه

۱. **بخش مدیریتی جامعه** : در این بخش مجموعه ای از سلسله مراتب و دستورالعمل ها وجود دارد و هر سطح مدیریتی مبتنی بر قانون بالادستی عمل می کند. یعنی منطق درک واقعیت و رفتار مبتنی بر آن در نظام سیاسی و مدیریتی جامعه مبتنی بر قوانین و دستورالعملهاست.

**آسیب شناسی بخش مدیریتی**: تعدد مراجع تصمیم گیری و سیاست گذاری و مدیریتی در حوزه زنان و خانواده و قرائت های متفاوت و سلیقه ای از سیاستهای کلان این حوزه مانع از شکل گیری اتفاق نظر و وفاق لازم در عرصه های مدیریتی آن شده است که یکی از مهمترین موانع شکل گیری یک گفتمان واحد در این عرصه می باشد.

۲. **بخش نخبگان جامعه** : در بخش نخبگانی جامعه، نخبگان با یک سلسله فعالیت های استدلالی و عقلی محض دست به درک واقعیت های موجود می زنند و مبتنی بر همین نوع از درک رفتار می کنند.

**آسیب شناسی بخش نخبگان**: حوزه زنان و خانواده از نوعی ضعف نظریه پردازی مبتنی بر اجماع نخبگان حوزوی و دانشگاهی رنج می برد. بهره گیری از علوم دینی مبتنی بر فقه پویا به همراه نظریه پردازی توسط نخبگان دانشگاهی که مبتنی بر دانش علوم انسانی به روز و مبتنی بر ویژگی های دینی، بومی و فرهنگی باشد در این عرصه می تواند به شکل گیری گفتمانی مفید وغالب در حوزه زنان یاری نماید.

۳. **بدنه ی اصلی جامعه به عنوان مخاطب اصلی گفتمان سازی**: منطق موجود در این حوزه مبتنی بر "اقناع فطری" انسانهاست. اقناعی که چندان وابسته به استدلال و سلسله مراتب عقلی نیست بلکه مبتنی بر برانگیختن حساسیت های فطری جامعه است.

**آسیب شناسی بخش بدنه اصلی جامعه**: با توجه به آن که می توان از روابط خطی و عمودی در خصوص شکل گیری گفتمان صرفنظر کرد، لذا پیش فرض ترویج یک گفتمان، ترویج آن در بخش مدیریتی و نخبگانی جامعه نمی باشد. اگرچه شکل گیری گفتمان واحد در دویخش یاد شده ترویج گفتمان را در بدنه ی اصلی جامعه تسهیل و تسریع می نماید؛ اما حتی با وجود اختلال در بخش های یاد شده هم می توان به ترویج یک گفتمان مبتنی بر اقناع فطری انسانها امید داشت.

## اقدامات معاونت امور زنان و خانواده در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی

معاونت امور زنان و خانواده از ابتدای دولت یازدهم با توجه به مسئولیت برنامه ریزی، سیاستگذاری، هدایت، هماهنگی، ساماندهی و همچنین مأموریت و جایگاه ستادی، اقداماتی را براساس مولفه های سیاست های اقتصاد مقاومتی (درون زا بودن، برون گرا بودن، دانش بنیان بودن، عدالت محوری و مردم مداری)، از طریق همکاری با دستگاههای اجرایی (ملی- استانی) و سازمان های مردم نهاد به انجام رسانیده است که اهم آنها از این قرار است :

### ۱- انعقاد تفاهم نامه ها و موافقت نامه با دستگاههای اجرایی

تفاهم نامه های منعقد با دستگاههای اجرایی عمدتاً با هدف ترویج اصلاح الگوی مصرف (وجه فرهنگی) و نیز توانمندسازی زنان با هدف ایجاد مهارت و خوداشتغالی برای زنان (وجه اقتصادی) به امضا رسیده است. «مهارت آموزی و آموزش» یکی از اصلی ترین راهبردهایی است که در این تفاهم نامه ها مورد توجه بوده است.

#### اهم تفاهم نامه ها و موافقت نامه های منعقد

مهمترین تفاهم نامه هایی که در راستای ارتقای وضعیت اقتصادی و معیشتی زنان و با رویکرد اقتصاد مقاومتی به امضا رسیده است و همچنین اهم موافقت نامه های ناظر بر اجرایی شدن این تفاهم نامه ها به شرح زیر می باشد:

#### تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده و وزارت کشور

##### اهداف تفاهم نامه

➤ استفاده کامل و کارآمد از کلیه منابع، امکانات و ظرفیت های آموزشی، مهارتی، تحقیقاتی و اجرایی وزارت کشور و معاونت به منظور فراهم آوردن زمینه های مناسب جهت ارتقاء مهارت ها و توانمندی های زنان

➤ ترویج کارآفرینی زنان به صورت منطقه ای

➤ مشارکت در راه اندازی بازارچه های خوداشتغالی زنان

### اقدامات انجام یافته در راستای اجرای تفاهم نامه

➤ **تبادل موافقت نامه همکاری به شماره ۱۵۹۹۹۴ در سال ۹۳ با یک پروژه در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی با اولویت ساماندهی مشاغل خانگی**

برگزاری نمایشگاه منطقه ای با مرکزیت ۶ استان البرز، اصفهان، خراسان رضوی، کرمانشاه، فارس و گیلان با ۱۰۰۴ غرفه برای تولیدکنندگان بزرگ، متوسط و خرد برای عرضه محصولات تولیدی زنان از طریق حمایت از برگزاری ۶ نمایشگاه منطقه ای عرضه محصولات خانگی و صنایع دستی زنان

➤ **تبادل موافقت نامه همکاری به شماره ۱۶۵۹۱۰ در سال ۹۴ با یک پروژه در حوزه ارتقای توانمندی های زنان مدیر و نخبه**

آموزش ۲۲۵۰ نفر از زنان مدیر و مسئول استانها در سراسر کشور از طریق حمایت از طرح توان افزایی زنان مدیر و مسئول استانها با برگزاری کارگاه آموزشی "ارتقاء مدیریت" برای مدیران دولتی، اعضای شورای شهر و روستا، شهرداران و دهیاران زن در استان های کشور. (در دست انجام)

◀ **تبادل موافقتنامه همکاری با استانداری سیستان و بلوچستان به شماره ۱۶۹۸۶۵ در سال ۱۳۹۴ با ۲ پروژه در حوزه ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی، پیشگیری از آسیب های اجتماعی و ارتقای سلامت**

- برگزاری نمایشگاه توانمندیهای زنان استان، با ۸۰ غرفه، به مدت ۵ روز و ایجاد فرصت فروش محصولات تولیدی ۱۶۰ بانوی غرفه دار (شهری- روستایی - عشایر) و برگزاری ۵ کارگاه آموزشی ۱۰ ساعته برای ۳۰ نفر از زنان علاقمند در حاشیه نمایشگاه، با موضوعات مهارت افزایی بانوان، تحکیم خانواده، صنایع دستی و سوزن دوزی، گلیم بافی، نقاشی روی پارچه، در مجموع ۱۵۰ نفر و بالغ بر ۱۵۰۰ نفر/ساعت آموزش.
- آموزش ۲۰ نفر از اعضای ۱۰ تشکل اجتماع محور و یا سازمان های مردم نهاد بومی بعنوان آموزشگر محلی و آموزش ۲۴۰ نفر از زنان خانوارهای شهری استان، مجموعاً ۲۶۰ نفر و بالغ بر ۱۹۹۲۰ نفر/ساعت آموزش مهارتهای ده گانه زندگی از طریق اجرای طرح توان افزایی و ارتقای تاب آوری اجتماعی خانواده های شهری استان سیستان و بلوچستان. (در دست انجام)

◀ **تبادل موافقتنامه همکاری با استانداری مازندران به شماره ۱۶۶۳۴۴ در سال ۱۳۹۴ با پروژه ای در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی**

آموزش ۵۰۰۰ نفر از زنان سرپرست خانوار و بدسرپرست استان در سنین ۲۰ تا ۵۰ سال، مجموعاً ۴۰۰۰۰ نفر/ساعت آموزش درخصوص مسایل بهداشتی و سلامت روانی، کسب مهارت و اشتغال، قدرت تصمیم گیری و حل مسئله درحوزه های فردی، خانوادگی و اجتماعی

## تفاهم نامه همکاری مشترک معاونت امور زنان و خانواده و سازمان حفاظت محیط زیست



اهداف تفاهم نامه

- بسیج سرمایه اجتماعی جامع زنان و دختران برای حفاظت و احیای محیط زیست با تاکید بر برنامه ششم توسعه
- ایجاد ساز و کارهای لازم برای ایفای نقش موثر زنان و دختران جهت دستیابی به محیط زیست سالم و توسعه پایدار
- اصلاح شیوه زندگی و ترویج فرهنگ تولید و مصرف پایدار
- ارتقاء دانش، ترویج سواد و اخلاق محیط زیستی با رویکرد حفظ حقوق نسل آینده

### اقدامات انجام یافته در راستای اجرای تفاهم نامه

- آموزش ۳۰ نفر از پرسنل معاونت امور زنان و خانواده، مجموعاً ۲۷۰ نفر/ساعت آموزش از طریق اجرای طرح مدیریت سبز و حفاظت از منابع طبیعی و زیستی در راستای اجرایی سازی بند الف ماده ۲ آیین نامه اجرایی ماده ۱۹۰ قانون برنامه پنجم توسعه.
- آموزش ۴۰ نفر از مشاوران امور زنان و خانواده وزرا و نمایندگان دستگاههای اجرایی، مجموعاً ۳۲۰ نفر/ساعت آموزش از طریق برگزاری نشست آموزشی توانمندسازی زنان در عرصه حفاظت محیط زیست.

## تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

اهداف تفاهم نامه

- ◀ تقویت، ترویج، توسعه و نهادینه سازی مفهوم عدالت جنسیتی در برنامه ریزی های مرتبط با زنان در حوزه تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر برنامه ششم توسعه
- ◀ توسعه، تقویت و مشارکت موثر تعاونی ها و تشکل های مردم نهاد ویژه زنان در فرآیند توسعه انسانی پایدار و شبکه سازی فعالیت ها و ارتقای دانش، مهارت و توانمندی های فردی، اجتماعی، خانوادگی و حرفه آنان با تاکید بر مناطق محروم
- ◀ همکاری در جهت استقرار نظام جامع رفاه و تامین اجتماعی در حوزه زنان

### اقدامات انجام یافته در راستای اجرای تفاهم نامه

◀ تبادل موافقت نامه همکاری با اداره کل بهزیستی استان چهارمحال و بختیاری به شماره ۲۶۸/م-۹۳ در سال ۹۳ با یک پروژه

#### در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی

- فراهم نمودن زمینه اشتغال ۷۰ نفر از زنان سرپرست خانوار و بدسرپرست مددجوی تحت پوشش بهزیستی شهرستان بروجن از طریق آموزش و تولید قارچ دکمه ای با اجرای پروژه حمایت از شرکت مددجویان بهزیستی

◀ تبادل موافقت نامه همکاری به شماره ۸۲۲۶۹ در سال ۹۴ با یک طرح در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی با

#### اولویت ساماندهی مشاغل خانگی

- برگزاری نمایشگاه منطقه ای عرضه و فروش محصولات تعاونیهای زنان در مناطق ۶ گانه کشور شامل استانهای تهران، آذربایجان شرقی، فارس، خراسان رضوی، کرمان و کرمانشاه جهت حمایت از ۱۸۰ تعاونی با عضویت ۶۳۰ نفر، حمایت از توسعه بازار ۳۱ تعاونی در ۳۱ استان کشور با عضویت ۱۲۶۰ نفر از طریق اجرای طرح حمایت از تعاونیهای زنان فعال در صنعت تولید پوشاک اسلامی و برگزاری نمایشگاههای محصولات تولیدی تعاونی های زنان. (در دست انجام)

◀ تبادل موافقت نامه با سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور به شماره ۷۰۹۴۵ در سال ۹۴ با دو پروژه در حوزه توسعه و ساماندهی

#### امور اقتصادی و معیشتی

- نیازسنجی ۴۰ عنوان حرفه های بازار محور، شناسایی شغل و شایستگی، تدوین و بازنگری ۱۸ استاندارد آموزشی بازار محور، مشاوره آموزشی و هدایت شغلی برای ۵۸۴ نفر، آموزش تخصصی ویژه زنان برای تعداد ۹۵۰ نفر به میزان ۷۸۰۰۰ نفر-ساعت، برگزاری آزمون و صدور گواهینامه در استان های البرز، خراسان رضوی، زنجان و همدان از طریق اجرای برنامه گسترش آموزش های مهارتی بازار محور زنان با محوریت فعالین اقتصادی با رویکرد اشتغال پایدار (در دست انجام)
- نیازسنجی ۱۳ عنوان حرفه های آموزشی در مناطق منتخب، شناسایی شغل و شایستگی، تدوین و بازنگری ۱۰ استاندارد آموزشی در زمینه توانمندسازی مهارتی زنان آسیب دیده اجتماعی؛ مشاوره آموزشی و هدایت شغلی برای ۶۰ نفر؛ اجرای دوره های آموزشی تخصصی ویژه زنان به تعداد ۴۵۵۰۰ نفر- ساعت برای ۸۰۰ نفر؛ برگزاری آزمون و صدور گواهینامه برای افراد شرکت کننده در دوره های آموزشی در استان های تهران (شهرستان شهر ری) و سیستان و بلوچستان (شهرستان زاهدان و مناطق حاشیه نشین) از طریق اجرای برنامه توانمندسازی مهارتی زنان آسیب دیده و در معرض آسیب اجتماعی (زنان سرپرست خانوار، زنان بدسرپرست و زنان بهبود یافته از اعتیاد) استان ها با رویکرد ایجاد فرصت اشتغال پایدار برای آنان. (در دست انجام)



## تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و سازمان ملی استاندارد ایران

### اهداف تفاهم نامه

- ◀ ارتقای دانش، مهارت و توانمندیهای فردی، اجتماعی، اقتصادی، خانوادگی و حرفه ای و توسعه ای زنان
- ◀ تجمیع ظرفیت های ملی و بهره وری نیروهای کارآمد کشور و توسعه فعالیت های علمی، عملی و تلاش جهت ایجاد اشتغال پایدار
- ◀ افزایش مشارکت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی زنان
- ◀ ارتقا کیفیت تولیدات حاصل از فعالیت اقتصادی زنان

### اقدامات انجام یافته در راستای اجرای تفاهم نامه

#### ◀ تبادل موافقتنامه همکاری به شماره ۱۵۰۱۶۴ در سال ۱۳۹۲ با ۲ پروژه در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و

##### معیشتی زنان

• آموزش ۳۴۶ نفر از زنان قالیباف و مربیان قالیبافی، مجموعاً " ۱۲۸۸۰ نفر/ساعت آموزش؛ ارایه خدمات مشاوره شغلی به آنان و اشتغال به کار ۱۱۶۰ نفر از زنان آموزش دیده و علاقمند در خوشه های شغلی ایجاد شده، از طریق اجرای طرح توانمندسازی و ساماندهی زنان قالیباف در جهت ارتقا کیفیت و استاندارد سازی تولیدات آنها برای رسیدن به افزایش و پایداری اشتغال در ۸ استان؛ تهران، آذربایجان شرقی، خراسان جنوبی، قم، کرمان، مرکزی، سیستان و بلوچستان و خراسان شمالی.

• آموزش ۱۲۰۴ نفر از زنان کشاورز، زنان تسهیلمگر کشاورزی و شاغلین زن در حوزه تولید و توزیع محصولات کشاورزی، مجموعاً " ۴۳۱۸۸ نفر/ساعت آموزش؛ ارایه خدمات مشاوره شغلی به آنان و اشتغال به کار ۷۳۶۳ نفر در خوشه شغلی ایجاد شده در حوزه کشاورزی سالم، از طریق اجرای طرح ملی توانمندسازی و ساماندهی زنان کشاورز جهت ارتقاء کیفیت و استانداردسازی تولیدات آنها برای افزایش و پایداری اشتغال در ۲۹ استان کشور.

#### ◀ تبادل موافقتنامه همکاری به شماره ۱۰۹۳۰۰ در سال ۱۳۹۴ با پروژه ای در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و

##### معیشتی زنان

• آموزش ۹۳۰ نفر از زنان کشاورز، زنان تسهیلمگر کشاورزی و شاغلین زن در حوزه تولید و توزیع محصولات کشاورزی، مجموعاً " ۲۲۳۲۰ نفر/ساعت آموزش؛ ارایه خدمات مشاوره شغلی به آنان بالغ بر ۱۲۰۶۰ نفر/ساعت مشاوره؛ ارایه ۳۱۰ بسته حمایتی از قبیل وام و تسهیلات مالی و کارگاهی و اشتغال به کار آنان در ۹۳۰ خوشه شغلی ایجاد شده در حوزه کشاورزی سالم، از طریق اجرای طرح ملی

توانمندسازی و ساماندهی زنان کشاورز جهت ارتقای کیفیت و استانداردسازی تولیدات آنها برای افزایش و پایداری اشتغال در سراسر کشور. (در دست انجام)

### **تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و وزارت جهاد کشاورزی**

#### اهداف تفاهم نامه

- ◀ تقویت، ترویج، توسعه و نهادینه سازی مفهوم عدالت جنسیتی در برنامه ریزی های مرتبط با زنان روستایی و عشایر کشور با تاکید بر برنامه ششم توسعه
- ◀ توسعه تعاونی ها و تشکل های مردم نهاد ویژه زنان روستایی و عشایری و شبکه سازی فعالیت ها
- ◀ تقویت نقش زنان روستایی و عشایری در توسعه پایدار کشاورزی و روستایی و ارتقای دانش، مهارت و توانمندیهای فردی، اجتماعی، خانوادگی و حرفه ای آنان

#### اقدامات انجام یافته در راستای اجرای تفاهم نامه

- ◀ **تبادل موافقت نامه همکاری به شماره ۷۷۸۰ در سال ۹۲ با یک برنامه در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی با اولویت ساماندهی مشاغل خانگی**

آموزش ۱۴۰ نفر از زنان دارای ایده های کارآفرینی، فارغ التحصیلان کشاورزی و تسهیلمان توسعه روستایی، تشکیل ۸ خوشه شغلی، ۳ بانک ایده و ۱ بانک کسب و کار و ۵ صندوق اعتباری خرد در استانهای مرکزی، چهارمحال و بختیاری و اصفهان از طریق اجرای برنامه توانمندسازی زنان صاحب ایده و تسهیلمان توسعه روستایی (آموزش های نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی)

- ◀ **تبادل موافقت نامه همکاری به شماره ۱۵۰۵۴۲ در سال ۹۳ با هفت طرح و برنامه در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی با اولویت ساماندهی مشاغل خانگی**

- آموزش ۶۴ نفر از زنان تسهیلمر توسعه روستایی در حوزه فنون تسهیلمر و تخصصی کشاورزی در کلیه استانهای کشور از طریق اجرای طرح انتخاب، آموزش و ساماندهی زنان تسهیلمر توسعه روستایی
- حمایت از تشکیل ۶۴ صندوق اعتبار خرد ویژه زنان روستایی در سراسر کشور و آموزش ۱۹۲۰ نفر از اعضای این صندوقها از طریق اجرای طرح توسعه و تجهیز صندوقهای اعتبار خرد زنان روستایی

- آموزش ۱۹۲۰ نفر از اعضای صندوق ویژه زنان روستایی در موضوعات دوره های عمومی ترویج کارآفرینی و خلاقیت در سراسر کشور از طریق اجرای طرح آموزش و ترویج کارآفرینی زنان روستایی
- آموزش تولید کودهای آلی، محصول سالم و عاری از مواد شیمیایی و سموم در راستای امنیت غذایی به ۱۹۲۰ نفر از اعضای صندوق های ویژه زنان روستایی به صورت ملی از طریق اجرای طرح تقویت نقش زنان در توسعه کشاورزی پایدار
- آموزش فنون تسهیلهگری و تخصصی کشاورزی به ۳ تسهیلهگر عشایری در ۳ استان سیستان و بلوچستان، کرمان و فارس از طریق اجرای برنامه انتخاب، آموزش و ساماندهی زنان تسهیلهگر عشایری
- ایجاد ۱۳ صندوق اعتبارات خرد ویژه زنان عشایری و آموزش ۳۹۰ نفر از اعضای این صندوقها در ۶ استان (بوشهر، خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان، فارس، کران، گلستان) و منطقه جیرفت و کهنوج از طریق اجرای برنامه توسعه و تجهیز صندوقهای اعتبار خرد زنان عشایر
- برگزاری ۶ نمایشگاه منطقه ای در ۶ استان کشور به میزبانی استانهای اصفهان، البرز، خراسان رضوی، فارس، کرمانشاه و گیلان با موضوع مشارکت زنان در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و توان افزایی زنان روستایی و عشایری در بازاریابی محصولات تولیدی

◀ **تبادل موافقت نامه همکاری به شماره ۱۱۱۸۸۴ در سال ۹۴ با دو طرح در حوزه توسعه و ساماندهی امور اقتصادی و معیشتی با اولویت ساماندهی مشاغل خانگی**

- برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع کارآفرینی، توسعه کسب و کار و بازاریابی و ارایه خدمات مشاوره در حوزه شبکه سازی، کارآفرینی و فرآوری محصولات برای ۱۷۱۰۰ نفر از اعضای ۵۷۰ صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، ایجاد اشتغال پایدار برای ۵۷۰۰ نفر، شبکه سازی در ۱۰ استان منتخب با تحت پوشش قرارداد ۱۰۰ صندوق اعتباری خرد از طریق اجرای طرح ملی آموزش و ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کار پایدار زنان روستایی و عشایری (در دست انجام)
- آموزش ۱۹۷۷ نفر از ارکان و اعضای تعاونی روستایی زنان در سراسر کشور از طریق اجرای طرح آموزش مدیریتی، مهارت افزایی و اشتغال زایی اعضاء و ارکان تعاونی های روستایی زنان (در دست انجام)

**تفاهم نامه همکاری مشترک معاونت امور زنان و خانواده و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری**

## اهداف تفاهم نامه

- ◀ عدالت گستری و توزیع عادلانه فرصت ها ، منابع و امکانات میان زنان و مردان جامعه
- ◀ فراهم سازی زمینه های لازم جهت تقویت مهارت های شغلی و ارائه آموزش های مهارتی دسترس پذیر برای زنان
- ◀ بسترسازی و ایجاد فرصت های شغلی جدید برای زنان در بخش صنایع دستی و گردشگری و حمایت معنوی از فعالیت آنان در این حوزه
- ◀ تمهیدات لازم به منظور حمایت از تولیدات صنایع دستی و بازار یابی ، بازار رسانی و بازاریابی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی

## تفاهم نامه سه جانبه همکاری مشترک معاونت امور زنان و خانواده و وزارت علوم ، تحقیقات و

## فناوری و معاونت علمی و فناوری



## اهداف تفاهم نامه

- ◀ زمینه سازی جهت انجام فعالیت های پژوهشی و مطالعات بنیادی و کاربردی در مورد وضعیت زنان و خانواده ؛ اعم از وضعیت زنان در سطح نظام اجرایی کشور
- ◀ بسط و گسترش زمینه های حضور بانوان دانش آموخته ، نخبه ، دارای استعداد برتر و پژوهشگر در عرصه های اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی و سیاسی جامعه
- ◀ بهره گیری از ظرفیت های علمی ، پژوهشی دانشگاهها و شرکت های دانش بنیان جهت توانمند سازی و توان افزایی زنان و تحکیم بنیان خانواده

## اقدامات انجام یافته در راستای اجرای تفاهم نامه

- ◀ تبادل موافقت نامه همکاری با دانشگاه تهران به شماره ۱۴۷۱۲۷ در سال ۹۴ با یک طرح در حوزه پژوهش
- نظرسنجی و نیازسنجی از ۷۴۰۰ نفر از دانشجویان دختر و سرپرست خوابگاه های دانشجویی دخترانه، تهیه ۴ گزارش تحلیلی و ۱ بسته جامع سیاستگذاری و راهبردهای عملیاتی از طریق تهیه بسته جامع

سیاستگذاری و راهبردهای عملیاتی جهت ارتقای وضعیت فرهنگی - اجتماعی و رفاهی خوابگاه های دانشجویان دختر در سراسر کشور (در دست اجرا)

- طی هماهنگی به عمل آمده با وزارت علوم تفاهم نامه توسط معاونت پژوهشی وزارتخانه به کلیه دانشگاهها اطلاع رسانی و طرح ها جهت ارزیابی در اختیار معاونت قرار گرفت. [بند های ۱، ۳ و ۴ ماده ۳ تفاهم نامه] (در دست اجرا)
- تعیین اولویت های تحقیقاتی و انعکاس آن به سامانه سمات، پذیرش اولویت ها در شورای سمات، فراخوان اولویت ها به دانشگاهها و مراکز علمی-پژوهشی، تشکیل شورای پژوهش، دریافت و بررسی و ارزیابی طرح های رسیده و اعلام نتایج ارزیابی اساتید دانشگاهی به محققان. [بند ۳ و ۵ از محور الف و بند ۱ محور ب ماده ۴ تفاهم نامه] (در دست اجرا)
- حمایت از پروژه های پژوهشی در راستای خانواده، مشارکت های اجتماعی و سیاسی و اشتغال با همکاری محققین و اساتید دانشگاهی مراکز علمی - پژوهشی [بند ۱۰ محور الف و بند ۱ و ۶ محور ب ماده ۴ تفاهم نامه] (در دست اجرا)

### تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و صندوق کارآفرینی امید

اهداف تفاهم نامه

- تعامل و هم افزایی دانش، تجربه و منابع طرفین تفاهم نامه در راستای شناسایی و استعداد یابی طرح ها و افراد خلاق و صاحب ایده های کارآفرینانه
- ایجاد اشتغال پایدار خانگی، خرد و کوچک با رویکرد تکمیل و توسعه زنجیره ارزش محصولات و فعالیت های شبکه ای بازار محور
- تدوین برنامه عملی و ساماندهی سازو کارهای لازم جهت شناسایی و احصاء رشته فعالیت های مشخص در کسب و کار های بازار محور دارای مزیت رقابتی خاص هر منطقه متناسب با جامعه هدف

### تفاهم نامه همکاری با کمیته امداد امام خمینی (ره)

اهداف تفاهم نامه

- ◀ توسعه زمینه های همکاری مشترک و همه جانبه در راستای هم افزایی و همگرایی منابع و امکانات

- ◀ استفاده بهینه از ظرفیتهای موجود دستگاههای ذریبط و به منظور رسیدگی به نیازهای اولیه زنان در معرض آسیب و سرپرست خانوار، بدسرپرست و خود سرپرست با اولویت مناطق محروم
- ◀ ارتقای دانش و مهارت و توانایی های فردی و خانوادگی، اجتماعی و حرفه ای زنان از طریق آموزش های مهارتی
- ◀ تقویت وضعیت اقتصادی و درآمدزایی زنان سرپرست خانوار واجد شرایط

### **تفاهم نامه همکاری با شرکت بیمه پاسارگاد**

اهداف تفاهم نامه

- ◀ توانمند سازی و ایجاد اشتغال برای دختران فارغ التحصیل دانشگاهی، دختران خود سرپرست و زنان سرپرست خانوار واجد شرایط در سطوح نمایندگی رسمی بیمه، مدیر فروش، مدیر آموزش و کارمند دفتری بر اساس میزان تحصیلات و توانمندی آنها
- ◀ بهره مندی شرکت از دانش و توانمندی گروه هدف در عرصه صنعت بیمه و با تاکید بر موضوعاتی همچون ارائه آموزش های مهارتی حوزه بیمه به دختران فارغ التحصیل دانشگاهی، دختران خود سرپرست و زنان سرپرست خانوار واجد شرایط
- ◀ اجرای پایلوت برای ۱۵۰ نفر از آنان و اجرای گسترده طرح برای جمعیت بیشتر در فاز های بعدی جهت اشتغال زایی آنها در صنعت بیمه با شرکت بیمه پاسارگاد

### **تفاهم نامه همکاری با وزارت نفت (در دست انجام)**

اهداف تفاهم نامه

- ◀ فرهنگ سازی در مصرف بهینه آب و انرژی ، حفاظت از محیط زیست و مدیریت پسماند به منظور افزایش بهره وری و توان افزایی گروههای هدف از جمله زنان، دختران و خانواده های مناطق شهری، روستایی و عشایر ، بومیان ساکن در مناطق کشاورزی در مجاورت تاسیسات نفتی و همچنین زنان شاغل و خانواده های کارکنان صنعت نفت

### **تفاهم نامه همکاری با ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز**

اهداف تفاهم نامه

- ◀ مشارکت و همکاری متقابل جهت اصلاح الگوی مصرف خانواده‌ها، شناخت کالای قاچاق، پرهیز از خرید کالای قاچاق و تشویق به خرید کالاهای داخلی
- ◀ تأکید بر تلاش برای تغییر سبک زندگی خانواده و رفتار زنان

### **تفاهم نامه همکاری مشترک معاونت امور زنان و خانواده و وزارت نیرو**

اهداف تفاهم نامه

- ◀ تحقق سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف آب و برق (مدیریت مصرف آب و برق)
- ◀ افزایش مشارکت زنان و خانواده در عرصه مدیریت مصرف بهینه آب و برق و اقتصاد مقاومتی
- ◀ ارتقای دانش، مهارت‌ها و توانمندیهای فردی، اجتماعی و اقتصادی و اصلاح رفتار زنان و خانواده در راستای مدیریت مصرف آب و برق و اقتصاد مقاومتی

### **تفاهم نامه همکاری با معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری (در دست انجام)**

اهداف تفاهم نامه

- ◀ ارتقاء شاخص‌های توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی زنان روستایی در سطح خانواده، جوامع محلی، ملی و بین‌المللی
- ◀ شناسایی و تجمیع ظرفیتها و امکانات نهادهای دولتی و غیردولتی در راستای ارتقاء کیفیت زندگی خانواده‌های روستایی
- ◀ تأکید بر موضوع تدوین و اجرای برنامه جامع توسعه امور زنان روستایی و توانمندسازی اقتصادی-اجتماعی زنان روستایی با اولویت دهی بر موضوع آموزش و ارتقاء مهارت‌های شغلی زنان و دختران جوان روستایی

### **۲- حمایت از فعالیت سازمانهای مردم‌نهاد فعال در حوزه توانمندسازی اقتصادی زنان**

یکی از مهمترین راهبردهای دولت تدبیر و امید کاهش نقش تصدی‌گری و تشویق و تقویت ظرفیتهای مردمی در قالب تشکلهای و سازمانهای مردم‌نهادی است که در حوزه اقتصاد، اشتغال و به ویژه کارآفرینی فعالیت می‌کنند. بدین منظور معاونت امور زنان و خانواده تلاش می‌کند تا با

اجرای پروژه هایی مشترک با بهره گیری از ظرفیت سمن ها به اجرای متعهدانه و هر چه مطلوب تر این طرحها کمک کند. اهم طرحهای مشترکی که معاونت در همکاری و با رویکرد حمایت از سمن های فعال در حوزه زنان و خانواده به اجرا رسانده است بدین شرح می باشد:

#### ❖ توانمندسازی اقتصادی خانواده زندانیان در دو بخش حرفه آموزی و اشتغالزایی

این طرح با همکاری انجمن حمایت زندانیان مرکز با هدف فراهم نمودن زمینه اجرای برنامه پیشگیری از آسیبهای اجتماعی، حفظ و تحکیم بنیان خانواده، ارتقاء مهارت های شغلی خانواده های زندانیان و تسهیل زمینه های اشتغال پایدار و خوداتکایی اقتصادی آنان و به منظور توان افزایی اقتصادی خانواده های زندانیان در ۲ بخش آموزش حرفه آموزش و اشتغال زایی در ۶ استان البرز، تهران، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، کرمان و سیستان و بلوچستان از طریق ارائه آموزش های حرفه ای برای ۶۳۳ خانواده زندانی به میزان ۷۴۲۵ ساعت مجموعاً ۱۷۰۰۵۰ نفر ساعت در ۶ گروه آموزشی و اعطای گواهینامه فنی و حرفه ای به مددجویان آموزش دیده و نیز فراهم نمودن ایجاد فرصت شغلی پایدار برای ۱۰۰ خانواده زندانی آموزش دیده طرح از طریق اعطای تسهیلات مورد نیاز شغلی طی سال ۹۳ و ۹۴ انجام پذیرفته است.



جدول ۱: توانمندسازی اقتصادی خانواده زندانیان در دو بخش حرفه آموزی و اشتغالزایی در ۶ استان البرز، تهران، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، کرمان و سیستان و بلوچستان طی سال ۹۳ و ۹۴

| نام استان  | نام دوره آموزشی  | تعداد مدد جویان زن آموزش دیده  | میانگین ساعات آموزشی | نفرساعت | تعداد شغل ایجاد شده |
|--|--|--|----------------------|---------|---------------------|
| تهران  | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف:قالی بافی* گلیم بافی* دستبافتهای سنتی ومحلی                         | ۲۰   | ۳۷۵                  | ۷۵۰۰    | ۳                   |
|  | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم* مینا کاری سه بعدی کاری پتینه کاری* دکوپاژ*نقش برجسته* کهنه کاری* | ۲۰   | ۲۷۵                  | ۵۵۰۰    | ۶                   |
|  | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد مواد معدنی وفلزی: تراش سنگهای نیمه قیمتی* طراحی با سنگها                  | ۳۰   | ۲۵۰                  | ۷۵۰۰    | ۵                   |
|  | آموزش طراحی ودوخت البسه زنانه وبچه گانه سرمه دوزی* گلدوزی* رودوزی های سنتی                           | ۳۰   | ۳۰۰                  | ۹۰۰۰    | ۵                   |
|  | آرایش زنانه* طراحی روی ناخن*ابرو وصور  | ۳۴   | ۲۲۵                  | ۷۶۵۰    | ۵                   |
|  | آشپزی و شیرینی پزی   | ۳۰   | ۱۵۰                  | ۴۵۰۰    | ۵                   |
|  | جمع  |  |                      |         |                     |
| سیستان و بلوچستان  | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف:قالی بافی* گلیم بافی* دستبافتهای سنتی ومحلی                         | ۲۰   | ۳۷۵                  | ۷۵۰۰    | ۳                   |
|  | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم* مینا کاری سه بعدی کاری پتینه کاری* دکوپاژ*نقش برجسته             | ۲۰   | ۲۷۵                  | ۵۵۰۰    | ۳                   |
|  | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد مواد معدنی وفلزی: تراش سنگهای نیمه قیمتی* طراحی با سنگهای                 | ۲۰   | ۲۵۰                  | ۵۰۰۰    | ۳                   |
|  | آرایش زنانه* طراحی روی ناخن*ابرو وصور  | ۲۵   | ۲۲۵                  | ۵۶۲۵    | ۴                   |
|  | آشپزی و شیرینی پزی   | ۳۰   | ۲۲۵                  | ۶۷۵۰    | ۴                   |
|  | جمع  |  |                      |         |                     |
|  | البرز  | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم* مینا کاری سه بعدی کاری پتینه کاری* دکوپاژ*نقش برجسته | ۲۰                   | ۲۷۵     | ۵۵۰۰                |
| صنایع دستی مبتنی بر کاربرد مواد معدنی وفلزی: تراش سنگهای نیمه قیمتی* طراحی با سنگهای | ۲۵   | ۲۵۰  | ۵۰۰۰                 | ۳       |                     |
| آرایش زنانه* طراحی روی ناخن*ابرو وصور  | ۳۰   | ۲۲۵  | ۷۲۰۰                 | ۵       |                     |
| جمع  |  |  |                      |         |                     |
| خراسان رضوی  | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف:قالی بافی* گلیم بافی* دستبافتهای سنتی ومحلی                         | ۲۰   | ۳۷۵                  | ۷۵۰۰    | ۳                   |
|  | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم* مینا کاری  | ۲۰   | ۲۷۵                  | ۵۵۰۰    | ۳                   |

| نام استان    | نام دوره آموزشی  | تعداد مدد جویان زن آموزش دیده | میانگین ساعات آموزشی | نفرساعت | تعداد شغل ایجاد شده |
|--------------|--|-------------------------------|----------------------|---------|---------------------|
|              | سه بعدی کاری پتینه کاری • دکوپاژ • نقش برجسته  |                               |                      |         |                     |
|              | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه سرمه دوزی • گلدوزی • رودوزی های سنتی               | ۱۵                            | ۳۰۰                  | ۴۵۰۰    | ۲                   |
|              | آرایش زنانه • طراحی روی ناخن • ابرو و صورت   | ۱۵                            | ۲۲۵                  | ۳۳۷۵    | ۲                   |
|              | آشپزی و شیرینی پزی   | ۲۰                            | ۲۲۵                  | ۴۵۰۰    | ۳                   |
|              | جمع  |                               |                      |         |                     |
| خراسان جنوبی | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف: قالی بافی • گلیم بافی • دستبافتهای سنتی و محلی             | ۲۰                            | ۳۷۵                  | ۷۵۰۰    | ۳                   |
|              | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم • مینا کاری سه بعدی کاری پتینه کاری • دکوپاژ • نقش برجسته | ۲۰                            | ۲۷۵                  | ۵۵۰۰    | ۳                   |
|              | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه سرمه دوزی • گلدوزی • رودوزی های سنتی               | ۲۵                            | ۳۰۰                  | ۷۵۰۰    | ۴                   |
|              | آرایش زنانه • طراحی روی ناخن • ابرو و صورت   | ۳۲                            | ۲۲۵                  | ۷۲۰۰    | ۵                   |
|              | جمع  |                               |                      |         |                     |
| کرمان        | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف: قالی بافی • گلیم بافی • دستبافتهای سنتی و محلی             | ۲۰                            | ۳۷۵                  | ۷۵۰۰    | ۳                   |
|              | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم • مینا کاری سه بعدی کاری پتینه کاری • دکوپاژ • نقش برجسته | ۲۰                            | ۲۷۵                  | ۵۵۰۰    | ۳                   |
|              | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه سرمه دوزی • گلدوزی • رودوزی های سنتی               | ۲۵                            | ۳۰۰                  | ۷۵۰۰    | ۴                   |
|              | آشپزی و شیرینی پزی   | ۳۰                            | ۲۲۵                  | ۶۷۵۰    | ۵                   |
|              | جمع  |                               |                      |         |                     |
|              | جمع کل   | ۶۳۶                           | ۷۴۲۵                 | ۱۷۰۰۵۰  | ۱۰۰                 |

❖ توانمندسازی اقتصادی خانواده زندانیان در دو بخش حرفه آموزی و اشتغالزایی در ۸ استان همدان،

**خراسان جنوبی، آذربایجان غربی، تهران، فارس، کرمان، گلستان و مرکزی**

این طرح با همکاری انجمن حمایت زندانیان مرکز با هدف فراهم نمودن زمینه اجرای برنامه پیشگیری از آسیبهای اجتماعی، توسعه و ساماندهی امور اقتصادی، معیشتی با اولویت ساماندهی مشاغل خانگی برای زنان سرپرست خانوار و زنان بدسرپرست، تحکیم بنیان خانواده، ارتقاء سلامت روان و تاب آوری خانوادههای زندانیان و معدومین و به منظور توان افزایی اقتصادی خانواده های زندانیان در ۲ بخش آموزش حرفه آموزش و اشتغال زایی برای ۹۸۰ نفر از خانواده های زندانیان و معدومین در ۸ استان تهران، فارس، مرکزی، همدان، خراسان جنوبی،

آذربایجان غربی، گلستان و کرمان از طریق ارائه آموزش های حرفه ای به میزان ۱۱۶۰۵ ساعت، مجموعاً ۲۸۲۲۵۰ نفر ساعت در ۷ گروه آموزشی، اعطای گواهینامه فنی و حرفه ای به مددجویان آموزش دیده و نیز فراهم نمودن ایجاد فرصت شغلی پایدار برای ۴۱۰ خانواده زندانی آموزش دیده طرح از طریق تهیه ابزار، لوازم و تجهیزات مورد نیاز جهت آموزش و تولید مددجویان تحت پوشش طرح ، بازاریابی و کمک به عرضه و فروش محصولات تولیدی مددجویان طی سال ۹۴ و ۹۵ در حال اجرا است.

جدول ۲: توانمندسازی اقتصادی خانواده زندانیان در دو بخش حرفه آموزی و اشتغالزایی در ۸ استان همدان، خراسان جنوبی، آذربایجان غربی، تهران، فارس، کرمان، گلستان و مرکزی

| نام استان      | نام دوره آموزشی  | تعداد جویان آموزش دیده | تعداد مدد زن | میانگین ساعات آموزشی | نفرساعت | تعداد شغل ایجاد شده |
|----------------|--|------------------------|--------------|----------------------|---------|---------------------|
| همدان          | صنایع چوب: معرق ریزه کاری، منبت، پیکرتراشی، دکور سازی  | ۱۰                     |              | ۴۷۰                  | ۴۷۰۰    | ۴                   |
|                | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف، قالیبافی، گلیم بافی، دست بافتهای سنتی و محلی   | ۱۰                     |              | ۳۷۵                  | ۳۷۵۰    | ۴                   |
|                | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم، مینا کاری سه بعدی، پتینه کاری، دکوپاژ، نقش برجسته، کهنه کاری، ظروف و وسایل اکریلیکی، هنرهای تزئینی، دکور سازی مجالس عقد و ازدواج | ۱۰                     |              | ۲۷۵                  | ۲۷۵۰    | ۶                   |
|                | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد مواد معدنی و فلزی: تراش سنگهای نیمه قیمتی، طراحی با سنگهای تزئینی، قلم زنی فلزات، مخراج کاری، مدلسازی                                     | ۱۰                     |              | ۲۵۰                  | ۲۵۰۰    | ۴                   |
|                | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه، سرمه دوزی، گلدوزی، رو دوزی سنتی   | ۱۵                     |              | ۳۰۰                  | ۴۵۰۰    | ۶                   |
|                | آرایش زنانه، طراحی ناخن، ابرو و صورت   | ۱۵                     |              | ۲۲۵                  | ۳۳۷۵    | ۶                   |
| خراسان جنوبی   | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف، قالیبافی، گلیم بافی، دست بافتهای سنتی و محلی   | ۱۰                     |              | ۳۷۵                  | ۳۷۵۰    | ۴                   |
|                | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم، مینا کاری سه بعدی، پتینه کاری، دکوپاژ، نقش برجسته، کهنه کاری، ظروف و وسایل اکریلیکی، هنرهای تزئینی، دکور سازی مجالس عقد و ازدواج | ۱۰                     |              | ۲۷۵                  | ۲۷۵     | ۴                   |
|                | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه، سرمه دوزی، گلدوزی، رو دوزی سنتی   | ۲۰                     |              | ۳۰۰                  | ۳۰۰     | ۸                   |
|                | آرایش زنانه، طراحی ناخن، ابرو و صورت   | ۲۵                     |              | ۲۲۵                  | ۲۲۵     | ۱۰                  |
| آذربایجان غربی | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف، قالیبافی، گلیم بافی، دست بافتهای سنتی و محلی   | ۲۰                     |              | ۳۷۵                  | ۷۵۰۰    | ۸                   |
|                | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم، مینا کاری سه بعدی، پتینه کاری، دکوپاژ، نقش برجسته، کهنه کاری، ظروف و وسایل اکریلیکی، هنرهای تزئینی، دکور سازی مجالس عقد و ازدواج | ۱۵                     |              | ۲۷۵                  | ۴۱۲۵    | ۶                   |
|                | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد مواد معدنی و فلزی: تراش سنگهای نیمه قیمتی، طراحی با سنگهای تزئینی، قلم زنی فلزات، مخراج کاری، مدلسازی                                     | ۱۰                     |              | ۲۵۰                  | ۲۵۰۰    | ۴                   |
|                | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه، سرمه دوزی، گلدوزی، رو دوزی سنتی   | ۲۰                     |              | ۳۰۰                  | ۶۰۰۰    | ۸                   |

| نام استان | نام دوره آموزشی  | تعداد جوانان<br>مدد زن آموزش دیده | میانگین ساعات آموزشی | تعداد شغل ایجاد شده |
|-----------|--|-----------------------------------|----------------------|---------------------|
|           | آرایش زنانه، طراحی ناخن، ابرو و صورت   | ۲۵                                | ۲۲۵                  | ۱۰                  |
|           | آشپزی و شیرینی پزی   | ۲۰                                | ۲۲۵                  | ۸                   |
| تهران     | صنایع چوب: معرق ریزه کاری، منبت، پیکرتراشی، دکور سازی  | ۳۵                                | ۴۷۰                  | ۱۴                  |
|           | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف، قالیبافی، گلیم بافی، دست بافتهای سنتی و محلی   | ۷۰                                | ۳۷۵                  | ۲۸                  |
|           | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم، مینا کاری سه بعدی، پتینه کاری، دکوپاژ، نقش برجسته، کهنه کاری، ظروف و وسایل اکریلیکی، هنرهای تزئینی، دکور سازی مجالس عقد و ازدواج | ۶۰                                | ۲۷۵                  | ۲۴                  |
|           | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد مواد معدنی و فلزی: تراش سنگهای نیمه قیمتی، طراحی با سنگهای تزئینی، قلم زنی فلزات، مخراج کاری، مدلسازی                                     | ۳۰                                | ۲۵۰                  | ۱۲                  |
|           | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه، سرمه دوزی، گلدوزی، رو دوزی سنتی   | ۶۵                                | ۳۰۰                  | ۲۶                  |
|           | آرایش زنانه، طراحی ناخن، ابرو و صورت   | ۷۵                                | ۲۲۵                  | ۳۰                  |
|           | آشپزی و شیرینی پزی   | ۴۵                                | ۲۲۵                  | ۱۸                  |
|           | صنایع چوب: معرق ریزه کاری، منبت، پیکرتراشی، دکور سازی  | ۲۰                                | ۴۷۰                  | ۸                   |
| فارس      | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف، قالیبافی، گلیم بافی، دست بافتهای سنتی و محلی   | ۵۰                                | ۳۷۵                  | ۲۰                  |
|           | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم، مینا کاری سه بعدی، پتینه کاری، دکوپاژ، نقش برجسته، کهنه کاری، ظروف و وسایل اکریلیکی، هنرهای تزئینی، دکور سازی مجالس عقد و ازدواج | ۵۰                                | ۲۷۵                  | ۲۰                  |
|           | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد مواد معدنی و فلزی: تراش سنگهای نیمه قیمتی، طراحی با سنگهای تزئینی، قلم زنی فلزات، مخراج کاری، مدلسازی                                     | ۱۰                                | ۲۵۰                  | ۴                   |
|           | آرایش زنانه، طراحی ناخن، ابرو و صورت   | ۴۰                                | ۲۲۵                  | ۲۶                  |
| مرکزی     | صنایع چوب: معرق ریزه کاری، منبت، پیکرتراشی، دکور سازی  | ۲۰                                | ۴۷۰                  | ۸                   |
|           | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف، قالیبافی، گلیم بافی، دست بافتهای سنتی و محلی   | ۳۰                                | ۳۷۵                  | ۱۲                  |
|           | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه، سرمه دوزی، گلدوزی، رو دوزی سنتی   | ۱۵                                | ۳۰۰                  | ۶                   |
|           | آرایش زنانه، طراحی ناخن، ابرو و صورت   | ۱۵                                | ۲۲۵                  | ۶                   |
| گلستان    | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف، قالیبافی، گلیم بافی، دست بافتهای سنتی و محلی   | ۵                                 | ۳۷۵                  | ۲                   |

| نام استان | نام دوره آموزشی  | تعداد جوانان<br>تعداد زن | تعداد مدد<br>آموزش دیده | میانگین ساعات<br>آمورشی | نفرساعت | تعداد شغل<br>ایجاد شده |
|-----------|--|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---------|------------------------|
|           | صنایع دستی تلفیقی: نگارگری روی چرم، مینا کاری سه بعدی، پتینه کاری، دکوپاژ، نقش برجسته، کهنه کاری، ظروف و وسایل اکریلیکی، هنرهای تزئینی، دکور سازی مجالس عقد و ازدواج | ۰                        | ۰                       | ۰                       | ۰       | ۲                      |
|           | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه، سرمه دوزی، گلدوزی، رو دوزی سنتی   | ۵                        | ۰                       | ۳۰۰                     | ۱۵۰۰    | ۲                      |
|           | آرایش زنانه، طراحی ناخن، ابرو و صورت   | ۲۵                       | ۰                       | ۲۲۵                     | ۵۶۲۵    | ۱۰                     |
|           | آشپزی و شیرینی پزی   | ۰                        | ۰                       | ۰                       | ۰       | ۴                      |
| کرمان     | صنایع دستی مبتنی بر کاربرد الیاف، قالببافی، گلیم بافی، دست بافتهای سنتی و محلی   | ۳۰                       | ۰                       | ۳۷۵                     | ۱۱۲۵۰   | ۱۲                     |
|           | آموزش طراحی و دوخت البسه زنانه و بچه گانه، سرمه دوزی، گلدوزی، رو دوزی سنتی   | ۲۰                       | ۰                       | ۳۰۰                     | ۶۰۰۰    | ۸                      |
|           | آشپزی و شیرینی پزی   | ۲۰                       | ۰                       | ۲۲۵                     | ۴۵۰۰    | ۸                      |
| جمع کل    |  | ۹۸۰                      | ۰                       | ۱۱۶۰۵                   | ۲۸۲۲۵۰  | ۴۱۰                    |

### ۳- مدیریت و راهبری طرح توانمند سازی زنان سرپرست خانوار (پایلوت شهر ری)

در نیمه نخست سال ۹۳ معاونت امور زنان و خانواده با هدف ایجاد هماهنگی بین دستگاهی اقدام به اجرای طرح توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار نمود. این طرح با هدف هم افزایی بین دستگاههای متولی در موضوع گروههای خاصی از زنان که به دلایل گوناگون، مسئولیت تأمین معاش زندگی خود و خانواده خود را بر عهده دارند و در اصطلاح زنان سرپرست خانوار خطاب می شوند (دلایلی نظیر فوت همسر، طلاق، عدم حضور همسر در خانه و ازدواج نکردن) به اجرا درآمد. در این طرح ضمن تشکیل شورای راهبردی متشکل از دستگاههای حمایتی و اقتصادی همچون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کمیته امداد امام خمینی، سازمان بهزیستی، شهرداری تهران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، صندوق کارآفرینی امید و ... معاونت، اهتمام خود را بر روی ایجاد هماهنگی های بین دستگاهی در اجرای برنامه های خدمت رسانی به زنان سرپرست خانوار اعم از فعالیتهای حرفه آموزی و سایر اقدامات حمایتی متمرکز نمود. در این راستا شهرستان ری به عنوان محل پایلوت این طرح در نظر گرفته شد.

### اهداف طرح توانمند سازی زنان سرپرست خانوار (پایلوت شهر ری)

- شناسایی ظرفیتهای مغفول مانده و زمینه های موجود جهت همکاری بین سازمانهای درگیر در امور زنان سرپرست خانوار
- جمع و یکپارچه سازی اطلاعات موجود از زنان سرپرست خانوار در سطح شهر/ کشور
- بستر سازی جهت بهره برداری متقابل سازمانهای درگیر از تجربیات یکدیگر در راستای ارتقاء کارآمدی و اثربخشی عملکرد
- تبیین سازوکارهای لازم جهت بسط نگرش علمی و سیستمی در اجرای طرح های مربوط به توانمند سازی زنان سرپرست خانوار
- بهبود حمایت ها و ارتقاء توانایی ها و مهارت های زنان در تامین معیشت خانواده

### دستاوردهای طرح

- تشکیل ۴۳ جلسه کارگروهها، ۱۲۶ جلسه شورای راهبری و ۱۹ جلسه کارگروه توانمند سازی
  - برگزاری حدود ۲۰۰۰ کلاس آموزشی ، مهارتی ، فرهنگی و ترویجی با موضوعات مختلف در زمینه افزایش توانمندیهای افراد
  - تکمیل بانک اطلاعاتی مربوط به ۵۹۷۲ زن سرپرست خانوار منطقه ری
  - پرداخت وام به ۳۷۳ نفر
  - ایجاد اشتغال برای حدود ۹۷۰ نفر
  - ارائه خدمات مشاوره ای به ۳۴۸۸ نفر
  - حمایت از ایجاد ۷ صندوق تامین مالی خرد
  - تشکیل ۴۰ جلسه آموزش صندوق های مالی خرد و آموزش ۶۰۰ نفر از اعضای صندوق ها
  - توسعه الگوی همکاری برای اجرای طرح به صورت ملی و مرحله ای
- ۴- طرح توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار (ارائه شده به شورای اجتماعی کشور)

با اتمام مرحله پایلوت این طرح، یکی از مهمترین موضوعاتی که در خصوص توانمند سازی زنان سرپرست خانوار احصا گردید ، توجه به گروه های سنی جوان و میانسال و لزوم توانمندسازی اقتصادی و حرفه آموزی ایشان و همچنین نیاز به عرضه محصولات تولیدی به بازار شناخته شد. بر این اساس معاونت امور زنان و خانواده در صدد است تا مرحله دوم این طرح را در قالب استانی و با اولویت استانهایی که دارای میانگینی بالاتر از سطح میانگین کشوری در شاخص تعداد زنان سرپرست خانوار زیر ۶۵ سال می باشند و با همکاری تعدادی از دستگاههای ذی مدخل به انجام برساند.

### جمعیت هدف بر مبنای داده های آماری :

❖ بر مبنای اطلاعات سرشماری سال ۹۰ از میان زنان مسئول خانوار موجود در کشور ۱۰.۴ درصد کمتر از ۳۵ سال ؛ ۵۳.۹۳ درصد تا ۳۵ تا ۶۴ سال و ۳۶.۶۷ درصد نیز بالاتر از ۶۵ سال سن دارند. بدیهی است در اجرای برنامه توانمند سازی و حرفه آموزی یکی از متغیرهایی که باید مورد توجه قرار گیرد «سن» است. زنان مسئول خانواری که بیشتر از ۶۵ سال سن دارند عمدتاً در فرایند توانمند سازی قرار نداشته و می بایست در چرخه حمایتی من جمله حمایتهای مبتنی بر مستمری یا بیمه های درمانی قرار گیرند .

لذا در اجرای این برنامه ، ضروری است گروههای سنی که در محدوده کمتر از ۶۵ سال قرار دارند مورد توجه قرار گیرند . بر این اساس در کل کشور ۶۳.۳۳ درصد از این گروه از زنان در بازه سنی کمتر از ۶۵ سال قرار دارند. استانهایی که میزان زنان مسئول خانوار در محدوده سنی مذکور بالاتر از میانگین کشوری (۶۳.۳۳) می باشند در جدول زیر نمایش داده شده است:

| نام استان           | رتبه | درصد زنان سرپرست کمتر از ۶۴ سال | تعداد کل زنان سرپرست خانوار | تعداد زنان سرپرست خانوار کمتر از ۶۵ سال |
|---------------------|------|---------------------------------|-----------------------------|---|
| سیستان و بلوچستان   | ۱    | ۸۰.۳۲                           | ۹۷۷۶۴                       | ۷۸۵۲۴                                   |
| هرمزگان             | ۲    | ۷۷.۰۹                           | ۴۸۶۱۳                       | ۳۷۴۷۶                                   |
| گلستان              | ۳    | ۷۱.۲۶                           | ۵۴۸۰۳                       | ۳۹۰۵۳                                   |
| کهکلوپه و بوير احمد | ۴    | ۷۱.۱۸                           | ۱۵۷۹۹                       | ۱۱۲۴۶                                   |
| بوشهر               | ۵    | ۷۰.۵۸                           | ۲۶۲۵۳                       | ۱۸۵۲۹                                   |



|             |    |       |         |         |
|-------------|----|-------|---------|---------|
| البرز       | ۶  | ۷۰.۲۲ | ۷۶۱۳۸   | ۵۳۴۶۴   |
| خوزستان     | ۷  | ۶۹.۹۸ | ۱۱۷۶۴۰  | ۸۲۳۲۴   |
| ایلام       | ۸  | ۶۹.۹۲ | ۱۴۲۰۰   | ۹۹۲۹    |
| کرمان       | ۹  | ۶۷.۰۶ | ۱۰۳۸۹۸  | ۶۹۶۷۴   |
| کرمانشاه    | ۱۰ | ۶۵.۴۴ | ۶۵۹۶۲   | ۴۳۱۶۶   |
| فارس        | ۱۱ | ۶۵.۱۵ | ۱۵۹۶۳۴  | ۱۰۴۰۰۲  |
| قم          | ۱۲ | ۶۴.۴۲ | ۳۲۹۶۴   | ۲۱۲۳۵   |
| خراسان رضوی | ۱۳ | ۶۳.۹۶ | ۲۲۹۷۷۹  | ۱۴۶۹۶۷  |
| تهران       | ۱۴ | ۶۳.۵۳ | ۴۵۹۲۷۳  | ۲۹۱۷۷۶  |
| لرستان      | ۱۵ | ۶۳.۴۱ | ۵۵۳۲۵   | ۳۵۰۸۲   |
| جمع         |    |       | ۱۵۵۸۰۴۵ | ۱۰۴۲۴۴۶ |

بر این مبنا ، ۱۵ استان یاد شده در جدول فوق الذکر به عنوان استانهای هدف مرحله دوم طرح توانمند سازی زنان سرپرست خانوار در نظر گرفته شده اند.

جامعه آماری طرح فوق مشتمل بر تعداد زنان سرپرست خانوار کم تر از ۶۵ سال در این استانها بالغ بر ۱۰۴۲۴۴۶ نفر می باشد . جمعیت هدف این طرح بالغ بر یک در صد از تعداد ذکر شده می باشد که قریب به ۱۰۵۰۰ نفر از این جمعیت را شامل می شود.

#### ❖ خدمات موضوع این طرح برای زنان سرپرست خانوار و خودسرپرست عبارتند از :

- ✓ برگزاری دوره های آموزش فنی و حرفه ای
- ✓ اجرای برنامه های کارآموزی
- ✓ اجرا و تقویت برنامه های خود اشتغالی
- ✓ اجرای برنامه های کاریابی و کارگستری
- ✓ تسهیل دسترسی به خدمات مددکاری و مشاوره
- ✓ تسهیل دسترسی به بازارهای فروش محصولات

❖ دستگاههای همکار

✓ وزارت کشور به همراه دستگاههای تابعه ( استانداری ها ، فرمانداری ها ) - وزارت تعاون ( ستاد ساماندهی مشاغل خانگی - ادارات کل بهزیستی - ادارات کل فنی و حرفه ای - دبیرخانه شورای عالی اشتغال ) - وزارت جهاد کشاورزی

✓ سازمانهای مردم نهاد فعال در حوزه زنان

- ❖ نظارت و پایش : نظارت اجرای طرح توسط ادارات کل امور بانوان در استانها انجام می پذیرد.
- ❖ شاخص ارزیابی : تعداد مجوزهای اعطا شده برای ایجاد مشاغل خانگی - تعداد تسهیلات اعطا شده برای راه اندازی کسب و کار ( بدیهی است یکی از مهمترین شاخص های ارزیابی ، میزان عرضه و فروش محصولات تولیدی و مقایسه با قبل از اجرای طرح می باشد که ارزیابی این شاخص در بازه زمانی در نظر گرفته شده میسر نمی باشد و زمان طولانی تری برای احصاء آن لازم است . لذا در صورت استمرار طرح و ایجاد شغل پایدار برای متقاضیان و دریافت کنندگان تسهیلات ، در فاز بعدی اجرای طرح می توان به پایش و رصد طرح با در نظر گرفتن شاخص فوق الذکر پرداخت.

#### ۴- حمایت از برگزاری نمایشگاهها ، کارگاههای آموزشی و جشنواره ها :

- حمایت از برگزاری نمایشگاه نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی
- حمایت از برگزاری نمایشگاه توانمندی های زنان استان سیستان و بلوچستان
- حمایت از برگزاری نمایشگاه های منطقه ای مشارکت زنان در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و توان افزایی زنان روستائی و عشایری در بازاریابی محصولات تولیدی
- حمایت از برگزاری ۶ نمایشگاه منطقه ای عرضه محصولات خانگی و صنایع دستی زنان
- حمایت از برگزاری کارگاه های آموزشی و جشنواره و نمایشگاه تولیدات زنان روستایی تحت عنوان "ریحانه برکت"
- حمایت از تعاونیهای زنان فعال در صنعت تولید پوشاک اسلامی و برگزاری نمایشگاههای محصولات تولیدی تعاونی های زنان

#### ۵- حمایت از برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی و تهیه فیلم مستند

- ◀ برگزاری سلسله نشست های تخصصی هم اندیشی با حضور اندیشمندان و صاحب نظران حوزه اقتصاد با موضوع «هم اندیشی تعیین و تبیین جایگاه و نقش زنان در اقتصاد مقاومتی»

◀ برگزاری نشست تخصصی « بررسی موقعیت زنان کارآفرین در شرایط اقتصادی پسا تحریم » توسط کارگروه اشتغال و کارآفرینی معاونت

◀ مشارکت در برگزاری همایش نقش زنان در اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار (شهرستان ری - شهریور ۱۳۹۵)

◀ مطالعه و پژوهش و تهیه مجموعه فیلم مستند کارآفرینان برتر با عنوان « کارستان » ( با همکاری بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان)

◀ فیلم مستند «حمایت دولت از زنان سرپرست خانوار» در رابطه با اقدامات حمایتی دولت از زنان مسئول خانوار در سه استان سیستان و بلوچستان آذربایجان غربی و خراسان رضوی

#### ۶- تعیین اولویت های پژوهشی و حمایت از طرحهای پژوهشی در حوزه اشتغال، اقتصاد خانواده، کارآفرینی ، اقتصاد مقاومتی و توانمند سازی اقتصادی زنان

عناوین طرحهای پژوهشی بررسی شده در معاونت

◀ شناسایی تاثیر تکنولوژی و فناوریهای نوین در تحول الگوی اشتغال زنان

◀ بررسی وضعیت موجود و مطلوب در کارآفرینی برای زنان سرپرست خانوار و زنان خودسرپرست

◀ بررسی عوامل موثر بر گرایش دختران تحصیلکرده دانشگاهی نسبت به فعالیت اقتصادی مستقل و منطبق با رشته تحصیلی خود

◀ بررسی نگرش زنان و دختران جوان تحصیلکرده نسبت به کار شناور (کار با حجم معین و زمان نامعین)

◀ بررسی عوامل موثر بر مشارکت زنان روستایی در مدیریت جامعه محلی

◀ بررسی عملکرد سازمانهای مردم نهاد در جلب مشارکت زنان اقشار اجتماعی مختلف زنان در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی

◀ بررسی موانع و عوامل ناظر بر شکل گیری شبکه های اجتماعی زنان در سطح محله، شهر و کشور

◀ بررسی شیوه ارتقای مشارکت زنان در فعالیتهای سیاسی جامعه

◀ بررسی سهم مشارکت زنان در اصلاح الگوی مصرف و حفظ محیط زیست در ایران

◀ بررسی پیامد های ناشی از عدم توازن نقش های زنان در خانه و کار

#### ۷- تدوین پیش نویس سند سیاستی اجرایی اشتغال پایدار زنان و ارائه آن به شورای عالی اشتغال

این سند با هدف ایفای نقش تسهیلگری دولت در افزایش اشتغال زنان تدوین شده است. در این بسته سیاستی اجرایی، راهبردهای اساسی برای بهبود و مشارکت بیشتر زنان در بازار کار در نظر گرفته شده است. اهم این راهبردها عبارتند از:

- ◀ ایجاد صندوق های بیمه غیر مزد و حقوق بگیر
- ◀ تاسیس شرکتهای تک نفره
- ◀ استفاده از ظرفیت فضای مجازی برای اشتغال
- ◀ تسهیل در ایجاد مشاغل خانگی
- ◀ کار شناور
- ◀ فعال تر شدن مراکز کاریابی و توسعه مشاغل پاره وقت در بخش خصوصی برای زنان

#### ۸- تدوین ۴ گزارش سیاستی در حوزه زنان و بازار کار غیررسمی

انجام اقدامات مطالعاتی و پژوهشی در زمینه مشکلات اشتغال زنان در ایران، منجر به تهیه ۴ گزارش سیاستی (**policy paper**) با مورد نظر قرار دادن مهمترین محورهای چالشی در اشتغال زنان گردید که پیشنهادات سیاستی این گزارش ها در بسته سیاستی اجرایی اشتغال پایدار ادغام و جهت تصویب در شورای عالی اشتغال به دبیرخانه این شورا ارائه شده است.

#### عناوین گزارش های سیاستی

- ◀ اشتغال زنان مزد و حقوق بگیر در بخش خصوصی
- ◀ زنان کارگر و شغل های شکننده
- ◀ زنان در بازار کار غیر رسمی
- ◀ نقش مراکز کاریابی غیر دولتی در اشتغال زنان

#### ۹- درخواست عضویت معاونت امور زنان و خانواده در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

با استناد به مفاد بندهای متعدد سیاستهای کلی از جمله بند ۲۱ مشتمل بر «تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن...»؛ این معاونت طی مکاتبه شماره ۲۶۳۸۳ مورخ ۵/۳/۹۵ با معاون اول رییس جمهور و رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، خواستار عضویت در کارگروه فرهنگی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی یا کارگروههای دیگر شده تا در سال اقتصاد مقاومتی با استفاده از ظرفیت های موجود قدم های جدی به سمت اقدام و عمل برداشته شود.

## اهم برنامه های در دست اجرا

- ◀ طرح توان افزایی و تاب آوری اجتماعی زنان و خانواده ها(ملی)
- ◀ ارتقای مهارتهای شغلی زنان روستایی و استانداردهای محصولات آنها(ملی)
- ◀ حمایت از صندوق های اعتباری خرد روستایی و عشایر(منطقه ای)
- ◀ توان افزایی شغلی زنان با تاکید بر زنان کارآفرین، سرپرست خانوار، دختران دانش آموخته جویای کار، زنان روستایی و عشایری و خانواده های کم بضاعت
- ◀ ارتقای نقش زنان در مدیریت مصرف منابع و حفظ محیط زیست
- ◀ توانمندسازی زنان در سکونتگاه های غیررسمی و بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری
- ◀ مشارکت در برگزاری نمایشگاه، همایش، جشنواره و نشست های تخصصی مرتبط با اقتصاد مقاومتی
- ◀ اجرای طرح ملی بازار یابی ، بازار رسانی و بازار داری محصولات و صنایع دستی ایران ( با مشارکت سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری )

## ◀ اهم برنامه های سال ۱۳۹۶

- ◀ تدوین گزارش سیاستی نقش و جایگاه زنان در اقتصاد مقاومتی
- ◀ اجرای طرح ملی توسعه و ترویج کار آفرینی سبز ( با مشارکت سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی )
- ◀ تهیه محتوای آموزشی محیط زیستی برای زنان جهت تقویت نقش آنان در حفظ محیط زیست و اصلاح الگوی مصرف در خانواده
- ◀ آگاه سازی و ارتقای توانایی های زنان در جهت مدیریت مصرف آب و برق و اقتصاد مقاومتی از طریق اجرای برنامه ها و فعالیت های آموزشی و پژوهشی
- ◀ حمایت و ارتقا ظرفیت های سازمان های مردم نهاد فعال در حوزه زنان و خانواده با ترویج همکاری های شبکه ای

◀ امضای تفاهم نامه با معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم با هدف ارتقاء شاخص های توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی زنان روستایی در سطوح فردی؛ خانوادگی؛ جامعه محلی و ملی

◀ طرح توانمند سازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار

۲- امضای موافقتنامه های اجرایی مبتنی بر توانمند سازی اقتصادی زنان

۴- حمایت از برگزاری نمایشگاهها، کارگاههای آموزشی و جشنواره های توانمند سازی زنان

۵- حمایت از برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی و تهیه فیلم مستند

۶- تعیین اولویت های پژوهشی و حمایت از طرحهای پژوهشی در حوزه اشتغال، اقتصاد خانواده، اقتصاد مقاومتی و توانمند سازی اقتصادی زنان

۷- تدوین پیش نویس سند سیاستی اجرایی اشتغال پایدار زنان و ارائه به شورای عالی اشتغال (در انتظار طرح در شورا برای بررسی و تصویب)

۸- تدوین ۴ گزارش سیاستی در موضوعات ذیل با هدف ارائه پیشنهادات مبتنی بر راهکارهای قابل طرح در مراجع عالی تصمیم گیری نظیر شورای عالی اشتغال:

➤ اشتغال زنان مزد و حقوق بگیر در بخش خصوصی

➤ زنان کارگر و شغل های شکننده

➤ زنان در بازار کار غیر رسمی

➤ نقش مراکز کاريابی غیر دولتی در اشتغال زنان

۹- مکاتبه با معاون اول رییس جمهور و رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در خصوص توجه به جایگاه و نقش زنان در آن ستاد و در تحقق سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی

## ۱- انعقاد تفاهم نامه ها

تفاهم نامه های منعقد شده با دستگاههای اجرایی عمدتاً با هدف ترویج اصلاح الگوی مصرف ( وجه فرهنگی) و نیز توانمندسازی زنان با هدف ایجاد مهارت و خوداشتغالی برای زنان ( وجه اقتصادی ) به امضا رسیده است. « مهارت آموزی و آموزش » یکی از اصلی ترین راهبردهایی است که در این تفاهم نامه ها مورد توجه بوده است.

### تفاهم نامه همکاری مشترک معاونت امور زنان و خانواده و وزارت نیرو

اهداف تفاهم نامه

- تحقق سیاستهای کلی اصلاح الگوی مصرف آب و برق (مدیریت مصرف آب و برق)
- افزایش مشارکت زنان و خانواده در عرصه مدیریت مصرف بهینه آب و برق و اقتصاد مقاومتی
- ارتقای دانش، مهارت ها و توانمندیهای فردی، اجتماعی و اقتصادی و اصلاح رفتار زنان و خانواده در راستای مدیریت مصرف آب و برق و اقتصاد مقاومتی

### تفاهم نامه همکاری مشترک معاونت امور زنان و خانواده و سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری

اهداف تفاهم نامه

- عدالت گستری و توزیع عادلانه فرصت ها ، منابع و امکانات میان زنان و مردان جامعه
- فراهم سازی زمینه های لازم جهت تقویت مهارت های شغلی و ارائه آموزش های مهارتی دسترس پذیر برای زنان
- بسترسازی و ایجاد فرصت های شغلی جدید برای زنان در بخش صنایع دستی و گردشگری و حمایت معنوی از فعالیت آنان در این حوزه
- تمهیدات لازم به منظور حمایت از تولیدات صنایع دستی و بازاریابی و بازاریابی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی

### تفاهم نامه سه جانبه همکاری مشترک معاونت امور زنان و خانواده و وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری

#### اهداف تفاهم نامه

- زمینه سازی جهت انجام فعالیت های پژوهشی و مطالعات بنیادی و کاربردی در مورد وضعیت زنان و خانواده ؛ اعم از وضعیت زنان در سطح نظام اجرایی کشور
- بسط و گسترش زمینه های حضور بانوان دانش آموخته ، نخبه ، دارای استعداد برتر و پژوهشگر در عرصه های اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی و سیاسی جامعه
- بهره گیری از ظرفیت های علمی ، پژوهشی دانشگاهها و شرکت های دانش بنیان جهت توانمند سازی و توان افزایشی زنان و تحکیم بنیان خانواده

#### تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده و وزارت کشور

##### اهداف تفاهم نامه

- استفاده کامل و کارآمد از کلیه منابع ، امکانات و ظرفیت های آموزشی ، مهارتی ، تحقیقاتی و اجرایی وزارت کشور و معاونت به منظور فراهم آوردن زمینه های مناسب جهت ارتقاء مهارت ها و توانمندی های زنان
- ترویج کارآفرینی زنان به صورت منطقه ای
- مشارکت در راه اندازی بازارچه های خوداشتغالی زنان در ده استان منتخب کشور

#### تفاهم نامه همکاری مشترک معاونت امور زنان و خانواده و سازمان حفاظت محیط زیست

##### اهداف تفاهم نامه

- بسیج سرمایه اجتماعی جامع زنان و دختران برای حفاظت و احیای محیط زیست با تاکید بر برنامه ششم توسعه
- ایجاد ساز و کارهای لازم برای ایفای نقش موثر زنان و دختران جهت دستیابی به محیط زیست سالم و توسعه پایدار
- اصلاح شیوه زندگی و ترویج فرهنگ تولید و مصرف پایدار
- ارتقاءدانش، ترویج سواد و اخلاق محیط زیستی با رویکرد حفظ حقوق نسل آینده



## تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

### اهداف تفاهم نامه

- تقویت، ترویج، توسعه و نهادینه سازی مفهوم عدالت جنسیتی در برنامه ریزی های مرتبط با زنان در حوزه تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر برنامه ششم توسعه
- توسعه، تقویت و مشارکت موثر تعاونی ها و تشکل های مردم نهاد ویژه زنان در فرآیند توسعه انسانی پایدار و شبکه سازی فعالیت ها و ارتقای دانش، مهارت و توانمندی های فردی، اجتماعی، خانوادگی و حرفه آنان با تاکید بر مناطق محروم
- همکاری در جهت استقرار نظام جامع رفاه و تامین اجتماعی در حوزه زنان

## تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و سازمان ملی استاندارد ایران

### اهداف تفاهم نامه

- تقویت، ترویج، توسعه و نهادینه سازی مفهوم عدالت جنسیتی در برنامه ریزی های سازمان با تاکید بر برنامه ششم توسعه
- ارتقای دانش، مهارت و توانمندیهای فردی، اجتماعی، اقتصادی، خانوادگی و حرفه ای و توسعه ای زنان
- تجمیع ظرفیت های ملی و بهره وری نیروهای کارآمد کشور و توسعه فعالیت های علمی، عملی و تلاش جهت ایجاد اشتغال پایدار
- افزایش مشارکت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی زنان
- ارتقا کیفیت تولیدات حاصل از فعالیت اقتصادی زنان

## تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و وزارت جهاد کشاورزی

### اهداف تفاهم نامه

- تقویت، ترویج، توسعه و نهادینه سازی مفهوم عدالت جنسیتی در برنامه ریزی های مرتبط با زنان روستایی و عشایر کشور با تاکید بر برنامه ششم توسعه

- توسعه تعاونی ها و تشکل های مردم نهاد ویژه زنان روستایی و عشایری و شبکه سازی فعالیت ها
- تقویت نقش زنان روستایی و عشایری در توسعه پایدار کشاورزی و روستایی و ارتقای دانش، مهارت و توانمندیهای فردی، اجتماعی، خانوادگی و حرفه ای آنان

### تفاهم نامه همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و صندوق کارآفرینی امید

اهداف تفاهم نامه

- تعامل و هم افزایی دانش ، تجربه و منابع طرفین تفاهم نامه در راستای شناسایی و استعداد یابی طرح ها و افراد خلاق و صاحب ایده های کارآفرینانه
- ایجاد اشتغال پایدار خانگی ، خرد و کوچک با رویکرد تکمیل و توسعه زنجیره ارزش محصولات و فعالیت های شبکه ای بازار محور
- تدوین برنامه عملی و ساماندهی سازو کارهای لازم جهت شناسایی و احصاء رشته فعالیت های مشخص در کسب و کار های بازار محور دارای مزیت رقابتی خاص هر منطقه متناسب با جامعه هدف

### ۲- موافقتنامه های اجرایی مبتنی بر توانمند سازی اقتصادی زنان

در راستای اجرایی سازی تفاهم نامه های ذکر شده موافقت نامه هایی با رویکرد ترویج اقتصاد مقاومتی در حوزه زنان با تاکید بر مناطق محروم و گروههای مختلف سنی با دستگاههای مختلف به امضا رسیده است . این موافقت نامه ها در تطبیق با بندهای ابلاغی سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی به شرح ذیل می باشد :

- ارتقای مهارتهای شغلی زنان متناسب با نیازهای جامعه و خانواده از طریق آموزش، ارائه خدمات مشاوره و ساماندهی زنان کشاورز در جهت ارتقا کیفیت و استاندارد سازی تولیدات آنها برای رسیدن به افزایش و پایداری اشتغال(سازمان ملی استاندارد ایران- طی دو سال متوالی ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴)
- توانمندسازی زنان صاحب ایده و تسهیلمان توسعه روستایی از طریق آموزش های نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی در سه استان اصفهان، چهارمحال و بختیاری و مرکزی

- حمایت از برنامه آموزش و ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کار پایدار زنان روستایی و عشایری (وزارت جهاد کشاورزی - سال ۱۳۹۴)
- تقویت نقش زنان در توسعه کشاورزی پایدار و توسعه و تجهیز صندوقهای اعتبار خرد زنان روستایی و عشایر
- حمایت از برنامه آموزش مدیریتی، مهارت افزایی و اشتغال زایی اعضاء و ارکان تعاونی های روستایی زنان (بهمکاری وزارت جهاد کشاورزی - سال ۱۳۹۴)
- ارتقای مهارتهای شغلی زنان متناسب با نیازهای جامعه و خانواده از طریق آموزش، ارائه خدمات مشاوره و ساماندهی زنان قالبیاف در جهت ارتقا کیفیت و استاندارد سازی تولیدات آنها برای رسیدن به افزایش و پایداری اشتغال (بهمکاری سازمان ملی استاندارد ایران - سال ۱۳۹۳)
- اصلاح الگوی مصرف از طریق برگزاری کارگاه های آموزشی مدیریت سبز و حفاظت منابع طبیعی و زیستی ( با همکاری سازمان حفاظت محیط زیست - سال ۱۳۹۴)
- حمایت از توان افزایی زنان مدیر و مسئول استانها از طریق برگزاری کارگاههای آموزشی « ارتقاء مدیریت برای مدیران دولتی ، اعضاء شورای اسلامی شهر و روستا ، شهرداران و دهیاران زن در استانهای کشور » ( با همکاری وزارت کشور - سال ۱۳۹۵)

### ۳- مدیریت و راهبری طرح توانمند سازی زنان سرپرست خانوار ( پیلوت شهر ری)

#### اهداف طرح توانمند سازی زنان سرپرست خانوار ( پیلوت شهر ری)

- شناسایی ظرفیتهای مغفول مانده و زمینه های موجود جهت همکاری بین سازمانهای درگیر در امور زنان سرپرست خانوار
- تجمیع و یکپارچه سازی اطلاعات موجود از زنان سرپرست خانوار در سطح شهر/ کشور
- بستر سازی جهت بهره برداری متقابل سازمانهای درگیر از تجربیات یکدیگر در راستای ارتقاء کارآمدی و اثربخشی عملکرد

➤ تبیین سازوکارهای لازم جهت بسط نگرش علمی و سیستمی در اجرای طرح های مربوط به توانمند سازی زنان سرپرست خانوار

➤ بهبود حمایت ها و ارتقاء توانایی ها و مهارت های زنان در تامین معیشت خانواده

### دستاوردهای طرح

۱۰- تشکیل ۴۳ جلسه کارگروهها، ۱۲۶ جلسه شورای راهبری و ۱۹ جلسه کارگروه توانمند سازی

۱۱- برگزاری حدود ۲۰۰۰ کلاس آموزشی ، مهارتی ، فرهنگی و ترویجی با موضوعات مختلف در زمینه افزایش توانمندیهای افراد

۱۲- تکمیل بانک اطلاعاتی مربوط به ۵۹۷۲ زن سرپرست خانوار منطقه ری

۱۳- پرداخت وام به ۳۷۳ نفر

۱۴- ایجاد اشتغال برای حدود ۹۷۰ نفر

۱۵- ارائه خدمات مشاوره ای به ۳۴۸۸ نفر

۱۶- حمایت از ایجاد ۷ صندوق تامین مالی خرد

۱۷- تشکیل ۴۰ جلسه آموزش صندوق های مالی خرد و آموزش ۶۰۰ نفر از اعضای صندوق ها

۱۸- توسعه الگوی همکاری برای اجرای طرح به صورت ملی و مرحله ای

### دستگاههای همکار

استانداری تهران

وزارت صنعت ، معدن و تجارت

شهرداری تهران

کمیته امداد امام خمینی (ره)

سازمان بهزیستی

وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی

مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام

صندوق مهر امام رضا

وزارت جهاد کشاورزی

وزارت آموزش و پرورش

فرمانداری شهرستان ری

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

#### ۴- حمایت از برگزاری نمایشگاهها ، کارگاههای آموزشی و جشنواره ها

حمایت از نمایشگاهها ، کارگاههای آموزشی و جشنواره های توانمند سازی زنان

- حمایت از برگزاری نمایشگاه نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی(با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت- سال ۱۳۹۳)
- حمایت از برگزاری نمایشگاه توانمندی های زنان استان سیستان و بلوچستان (بهمکاری استانداری سیستان و بلوچستان -۱۳۹۴)
- حمایت از برگزاری نمایشگاه های منطقه ای مشارکت زنان در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و توان افزایی زنان روستائی و عشایری در بازاریابی محصولات تولیدی(بهمکاری وزارت جهاد کشاورزی- سال ۱۳۹۳)
- حمایت از برگزاری ۶ نمایشگاه منطقه ای عرضه محصولات خانگی و صنایع دستی زنان(با همکاری وزارت کشور-۱۳۹۳)
- حمایت از برگزاری کارگاه های آموزشی و جشنواره و نمایشگاه تولیدات زنان روستایی تحت عنوان "ریحانه برکت"(سال ۱۳۹۲)
- حمایت از تعاونیهای زنان فعال در صنعت تولید پوشاک اسلامی و برگزاری نمایشگاههای محصولات تولیدی تعاونی های زنان (با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی -۱۳۹۴)

## ۵- حمایت از برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی و تهیه فیلم مستند

- برگزاری سلسله نشست های تخصصی هم اندیشی با حضور اندیشمندان و صاحب نظران حوزه اقتصاد با موضوع «هم اندیشی تعیین و تبیین جایگاه و نقش زنان در اقتصاد مقاومتی» (تیرماه ۹۵)
- برگزاری نشست تخصصی « بررسی موقعیت زنان کارآفرین در شرایط اقتصادی پسا تحریم» توسط کارگروه اشتغال و کارآفرینی معاونت
- مشارکت در برگزاری همایش نقش زنان در اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار (شهرستان ری- شهرریور ۱۳۹۵)
- مطالعه و پژوهش و تهیه مجموعه فیلم مستند کارآفرینان برتر با عنوان « کارستان» ( با همکاری بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان)
- فیلم مستند «حمایت دولت از زنان سرپرست خانوار» در رابطه با اقدامات حمایتی دولت از زنان مسئول خانوار در سه استان سیستان و بلوچستان آذربایجان غربی و خراسان رضوی

## ۶- تعیین اولویت های پژوهشی و حمایت از طرحهای پژوهشی در حوزه اشتغال، اقتصاد خانواده، کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی و توانمند سازی اقتصادی زنان

### عناوین طرحهای پژوهشی بررسی شده در معاونت

- شناسایی تاثیر تکنولوژی و فناوریهای نوین در تحول الگوی اشتغال زنان
- بررسی وضعیت موجود و مطلوب در کارآفرینی برای زنان سرپرست خانوار و زنان خودسرپرست
- بررسی عوامل موثر بر گرایش دختران تحصیلکرده دانشگاهی نسبت به فعالیت اقتصادی مستقل و منطبق با رشته تحصیلی خود
- بررسی نگرش زنان و دختران جوان تحصیلکرده نسبت به کار شناور (کار با حجم معین و زمان نامعین)
- بررسی عوامل موثر بر مشارکت زنان روستایی در مدیریت جامعه محلی
- بررسی عملکرد سازمانهای مردم نهاد در جلب مشارکت زنان اقشار اجتماعی مختلف زنان در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی

- بررسی موانع و عوامل ناظر بر شکل گیری شبکه های اجتماعی زنان در سطح محله، شهر و کشور
- بررسی شیوه ارتقای مشارکت زنان در فعالیتهای سیاسی جامعه
- بررسی سهم مشارکت زنان در اصلاح الگوی مصرف و حفظ محیط زیست در ایران
- بررسی پیامدهای ناشی از عدم توازن نقش های زنان در خانه و کار

## ۷- تدوین پیش نویس سند سیاستی اجرایی اشتغال پایدار زنان و ارائه آن به شورای عالی اشتغال

### بسته سیاستی اجرایی اشتغال پایدار زنان و ارائه آن به شورای عالی اشتغال

این سند با هدف ایفای نقش تسهیلگری دولت در افزایش اشتغال زنان تدوین شده است. در این بسته سیاستی با تاکید بر استراتژیهای مشخص راهبردهای اساسی برای بهبود و مشارکت بیشتر زنان در بازار کار در نظر گرفته شده است. اهم استراتژی های زیر عبارتند از :

- ایجاد صندوق های بیمه غیر مزد و حقوق بگیر
- تاسیس شرکتهای تک نفره
- استفاده از ظرفیت فضای مجازی برای اشتغال
- تسهیل در ایجاد مشاغل خانگی
- کار شناور
- فعال تر شدن مراکز کاریابی و توسعه مشاغل پاره وقت در بخش خصوصی برای زنان

## ۸- تدوین ۴ گزارش سیاستی در حوزه بازار کار زنان

### گزارش های سیاستی

انجام اقدامات مطالعاتی و پژوهشی در زمینه مشکلات اشتغال زنان در ایران ، منجر به تهیه ۴ گزارش سیاستی

**(policy paper)** با مورد نظر قرار دادن مهمترین محورهای چالشی در اشتغال زنان گردید که پیشنهادات سیاستی این گزارش ها در بسته سیاستی اشتغال پایدار جهت تصویب در شورای عالی اشتغال به دبیرخانه این شورا ارائه شده است

## عناوین گزارش های سیاستی

➤ اشتغال زنان مزد و حقوق بگیر در بخش خصوصی

➤ زنان کارگر و شغل های شکننده

➤ زنان در بازار کار غیر رسمی

➤ نقش مراکز کاریبی غیر دولتی در اشتغال زنان

### ۹- مکاتبه با معاون اول رییس جمهور و رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

با استناد به مفاد بندهای متعدد سیاستهای کلی از جمله بند ۲۱ مشتمل بر «تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن...» ؛ این معاونت طی مکاتبه شماره ۲۶۳۸۳ مورخ ۵/۳/۹۵ با معاون اول رییس جمهور و رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ، خواستار عضویت در کارگروه فرهنگی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی یا کارگروههای دیگر شده تا در سال اقتصاد مقاومتی با استفاده از ظرفیت های موجود قدم های جدی به سمت اقدام و عمل برداشته شود.

### اهم برنامه های در دست اجرای معاونت امور زنان و خانواده در زمینه اقتصاد مقاومتی

- طرح توان افزایی و تاب آوری اجتماعی زنان و خانواده ها(ملی)
- ارتقای مهارتهای شغلی زنان روستایی و استاندارسازی محصولات آنها(ملی)
- حمایت از صندوق های اعتباری خرد روستایی و عشایر(منطقه ای)
- توان افزایی شغلی زنان با تاکید بر زنان کارآفرین، سرپرست خانوار، دختران دانش آموخته جویای کار، زنان روستایی و عشایری و خانواده های کم بضاعت
- ارتقای نقش زنان در مدیریت مصرف منابع و حفظ محیط زیست
- توانمندسازی زنان در سکونتگاه های غیررسمی و بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری
- مشارکت در برگزاری نمایشگاه، همایش، جشنواره و نشست های تخصصی مرتبط با اقتصاد مقاومتی
- اجرای طرح ملی بازار یابی ، بازار رسانی و بازار داری محصولات و صنایع دستی ایران ( با مشارکت سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری )



## اهم برنامه های سال ۱۳۹۵ معاونت امور زنان و خانواده در زمینه اقتصاد مقاومتی

- تدوین گزارش سیاستی نقش و جایگاه زنان در اقتصاد مقاومتی
- اجرای طرح ملی توسعه و ترویج کار آفرینی سبز ( با مشارکت سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی )
- تهیه محتوای آموزشی محیط زیستی برای زنان جهت تقویت نقش آنان در حفظ محیط زیست و اصلاح الگوی مصرف در خانواده
- آگاه سازی و ارتقای توانایی های زنان در جهت مدیریت مصرف آب و برق و اقتصاد مقاومتی از طریق اجرای برنامه ها و فعالیت های آموزشی و پژوهشی
- حمایت و ارتقا ظرفیت های سازمان های مردم نهاد فعال در حوزه زنان و خانواده با ترویج همکاری های شبکه ای
- امضای تفاهم نامه با معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم با هدف ارتقاء شاخص های توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی زنان روستایی در سطوح فردی؛ خانوادگی؛ جامعه محلی و ملی